INFORME DE GESTIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

<table>
<tr><th colspan="3">SECRETARIA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN - SUBSECRETARIA DE FOMENTO</th></tr>
<tr><td colspan="2">DATOS BÁSICOS CONTRATO</td><td rowspan="8">OBJETO DEL CONTRATO:
Prestación de servicios profesionales en la Secretaría del Deporte y la Recreación del proyecto denominado Conservación de la infraestructura deportiva y recreativa del distrito especial de Santiago de Cali</td></tr>
<tr><td>No. Contrato</td><td>4162.010.26.1 5035-2025</td></tr>
<tr><td>Supervisor del Contrato</td><td>Krysthian David Ramirez Munevar</td></tr>
<tr><td>Nombre del prestador del Servicio</td><td>Andrés Mauricio Valderrama García</td></tr>
<tr><td>Cedula</td><td>1.144.194.152</td></tr>
<tr><td>Valor del contrato:</td><td>5.445.000</td></tr>
<tr><td>Fecha inicio</td><td>20/11/2025</td></tr>
<tr><td>Fecha finalización</td><td>31/12/2025</td></tr>
<tr><td colspan="2">SEGURIDAD SOCIAL</td><td rowspan="7">SEGURIDAD SOCIAL: Certifico que me encuentro al día en el pago de la seguridad social integral, incluyendo aportes al sistema de salud, pensiones y riesgos laborales, conforme a lo establecido en el contrato de prestación de servicios.
Forma de pago:
(X) Vencida
( ) Anticipada
( ) Extemporánea</td></tr>
<tr><td>IBC (ingreso básico de cotización)</td><td>2.178.000</td></tr>
<tr><td>No. Planilla</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>No. PIN, Autorización, Referencia, Pago</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Operador:</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Fecha de Pago</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td>Periodo de pago de la seguridad social:</td><td>N/A</td></tr>
<tr><td colspan="3">CUOTA NÚMERO (1)

De acuerdo con las obligaciones específicas contenidas en el complemento al contrato electrónico, ejecuté a cabalidad las siguientes actividades dentro del plazo contractual establecido así:</td></tr>
<tr><td colspan="2">OBLIGACIÓN CONTRACTUAL</td><td>ACTIVIDADES REALIZADAS</td></tr>
</table>

1. Planear y organizar las acciones para el proceso de categorización y priorización de los equipamientos deportivos y recreativos de la Secretaría del Deporte y la Recreación en cuanto a las diferentes actividades o eventos, participando en el fortalecimiento de comunidades digitales para ampliar la base de seguidores en redes sociales como: X, Facebook e IG.	1. Planeé y organicé la agenda de contenidos para dar visibilidad al proceso de categorización y priorización de los equipamientos a cargo de la Secretaría. Mi gestión se centró en traducir estos hitos de infraestructura en piezas comunicativas estratégicas para X, Facebook e Instagram, logrando fortalecer la comunidad digital a través de las siguientes acciones: **CicloVida:** Prioricé en la parrilla de contenidos la difusión de las actividades de priorización de equipamiento deportivo, visibilizando la oferta disponible para la ciudadanía. **Carrera Ingenio Run 7K:** Lideré la cobertura digital de la etapa de organización previa, gestionando el contenido de expectativa que destacó la preparación de los escenarios. Además, de preparar toda la estrategia de contenidos para que fueran ejecutados de manera correcta, y comunicaran bajo las líneas requeridas desde Alcaldía central. **Infraestructura y Renovación (San Judas, Ciudad 2000 y Patinódromo):** Diseñé y ejecuté la estrategia de difusión para visibilizar la renovación de los escenarios deportivos en los barrios San Judas y Ciudad 2000, así como la entrega de la nueva iluminación del Patinódromo Luz Mery Tristán. **Estadio Pascual Guerrero (Concierto Shakira):** Gestioné la comunicación informativa referente al préstamo del estadio y sus condiciones, canalizando la conversación en redes y resolviendo dudas de la comunidad digital sobre el uso del equipamiento durante el evento.
2. Contribuir a la generación de contenido digital orientado a la misionalidad de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali.	2. Contribuí activamente a la generación de contenido digital alineado con la misionalidad institucional de fomentar el deporte y la recreación. En este periodo, desarrollé copys y narrativas para la parte conceptual de los videos y fotografías que visibilizaron tanto el deporte social como la gestión de infraestructura, tomando como eje central la cobertura de eventos atléticos (Run Río 5K, Ingenio Run, CicloVida), la renovación de escenarios barriales (San Judas, Ciudad 2000) y la

	administración de grandes hitos de ciudad (Patinódromo y Concierto Shakira en Estadio Pascual Guerrero), asegurando que cada publicación reflejara el impacto positivo de la Secretaría en la ciudadanía.
3. Realizar publicaciones en las redes sociales de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali para: informar a la ciudadanía, promover la participación de la comunidad, visibilizar la gestión institucional y fortalecer la imagen de la entidad.	3. Realicé publicaciones estratégicas en las redes sociales de la Secretaría. Esto implicó la cobertura de eventos masivos como la CicloVida y las carreras Run Río e Ingenio Run (para promover la participación), la difusión de las obras de renovación en San Judas, Ciudad 2000 y el Patinódromo (para visibilizar la gestión), y la comunicación oportuna de novedades administrativas referentes al Estadio Pascual Guerrero (para informar), asegurando que la agenda digital estuviera siempre alineada con la misionalidad de la entidad.
4. Contribuir en la generación de “copies” y publicaciones para piezas gráficas y audiovisuales destinadas a fomentar la interacción de la ciudadanía con la Secretaría a través de las redes sociales.	4. Contribuí en la generación de textos estratégicos ('copies') y publicaciones para todas las piezas gráficas y audiovisuales, utilizando técnicas de copywriting orientadas a fomentar la interacción directa de la ciudadanía con la Secretaría. Apliqué llamados a la acción y preguntas abiertas en la difusión de eventos masivos como la CicloVida y las carreras Run Río e Ingenio Run, así como en las publicaciones sobre la renovación de infraestructura en San Judas, Ciudad 2000 y el Patinódromo, logrando así incrementar la participación y el diálogo en las redes sociales de la entidad.
5. Asistir en la atención efectiva de consultas y comentarios de la ciudadanía a través de las redes sociales, manteniendo un tono adecuado y proporcionando respuestas oportunas y útiles. 6. Asistir a las reuniones y consejos de redacción programados por el coordinador del área de comunicaciones de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali.	5. Asistí en la atención efectiva de consultas y comentarios en redes sociales, gestionando el alto volumen de interacciones generadas por la CicloVida, las carreras (Run Río e Ingenio Run), y la difusión de la gestión de infraestructura en San Judas, Ciudad 2000 y el Patinódromo. Mantuve un tono institucional adecuado y proveí respuestas oportunas, fortaleciendo la imagen de servicio de la Secretaría. 6. Asistí puntualmente a la totalidad de las reuniones y consejos de redacción programados por la coordinación del área de comunicaciones.

MEDIO DE VERIFICACIÓN:	Las evidencias de lo relacionado se encuentran en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/1NiLnJem1nPtBmQQLEZmJ9FGGbYtDBuxX?usp=drive_link
OBSERVACIONES:	
FIRMA DEL PRESTADOR DEL SERVICIO:	
FECHA DE TRANSACCIÓN:	24/nov/2025